



Sebastian Kraus

Eine Apothekenlegende auf Erfolgskurs

A Pharmacy Legend on the Road to Success

Jungunternehmer Sebastian Kraus gründete die Bodyguardapotheke und zeigt allen, wie es geht. Sebastian Kraus, gerade 25 Jahre jung, startet voll durch. Er absolvierte ein Studium in Medien- und Kommunikationsmanagement und bewies in dem Familienunternehmen der Familie Kraus, die Inhaber der Einhornapotheke und Apotheke am Markt ist, in kürzester Zeit, was ein richtig strukturiertes Marketing bewirken kann.

Herr Kraus, warum haben Sie das Unternehmen Bodyguardapotheke gegründet?

Aus Leidenschaft, weil ich aus einer Apothekerfamilie stamme.

Erklären Sie uns das bitte näher, welche Familie?

Meine Großeltern, Eltern und mein Bruder waren und sind Apotheker. Die Apotheke am Markt, die Einhornapotheke und nun auch die Bodyguardapotheke gehören zum Familienunternehmen.

Warum wählten Sie den Namen Bodyguardapotheke?

Nicht aus dem Grund, den Sie sich vorstellen mögen, dem Sport oder dem Kraftsport verbunden. Sondern zum Schutz für den Körper. Denn alles, was aus der Apotheke kommt, schützt den Körper und hält ihn gesund.

Wir haben erfahren, dass Sie kein Apotheker sind. Was ist Ihre Aufgabe?

Marketing, Kommunikation, PR, Einkauf. Das alles sind wichtige Bestandteile eines Unternehmens.

Haben Sie dieses gelernt ?

Nein, mein Studium war Medien- und Kommunikationsmanagement.

Managen Sie nur das Familienunternehmen oder beraten Sie auch andere erfolgreiche Unternehmen?

Es ist für mich eine Herausforderung, ein Unternehmen mit wenig Kapitaleinsatz in den Verkaufszahlen nach oben zu steuern. Nicht ohne Grund zählen wir bei einigen Pharmaunternehmen mittlerweile als »Spitzen-Apotheke«. Selbstverständlich würde ich zusätzlich eine neue Herausforderung nicht abschlagen, denn wer möchte nicht erfolgreicher werden, gerade in der heutigen Zeit?

Seitdem das Unternehmen in Ihre Management-Hände übergeben wurde, wurde in den Medien des Öfteren über Sie berichtet. Was für eine Kunst gehört dazu, so etwas zu schaffen?

Manche Unternehmen setzen teure Marketingagenturen, Presseagenturen und auch Werbeagenturen ein, um das Un-

ternehmen zu stärken. Das ist oftmals nicht sinnvoll und überbeuert. Der richtige Manager kann alles aus einer Hand steuern. Das ist kostensparend und fast noch effektiver. Beste Beispiele hierfür sind eine 45 Minuten-Sendung bei Pro 7 sowie ein Beitrag in der Welt über die Auszeichnung als beste Apotheke Deutschlands, welches ich in sehr kurzer Zeit für unser Familienunternehmen organisiert habe. Ich habe den Umsatz unsers Unternehmens binnen sechs Monaten um 30% gesteigert, schaffe damit Arbeitsplätze und Sorge für eine gute Gesundheit meiner Mitmenschen, auch über die Grenzen meiner Heimatstadt hinaus.

Informationen unter:

07231.280 71 22, www.bodyguardapotheke.com

The 25-yr.old entrepreneur Sebastian Kraus founded the Bodyguard Pharmacy. After studying media- & communication management, he has shown what structured marketing can do, within the family businesses of the Kraus family, owners of the Einhorn Pharmacy & the Pharmacy am Markt.

Mr. Kraus, why did you found the Bodyguard Pharmacy?

Due to my passion and because I come from a family of pharmacists.

Why did you name it the Bodyguard Pharmacy?

It has to do with the body's protection. Everything which comes from the pharmacy protects the body and keeps it healthy.

Actually, you are not a pharmacist. What is your job?

Marketing, communication, PR & acquisition.